Microsoft® ExecutiveCircle

Feb 04

allra först

Minns ni kl 15?

Många har säkert redan hunnit glömma. Stressen, köerna: Att rusa till banken före stängning, eller att pressa in ett bankbesök under lunchen. För de enklaste ärenden!

I dag kan, tack och lov, de flesta strunta i kl 15. IT och Internet har gjort det möjligt för oss att göra våra bankärenden när det passar oss: Oss kunder.

Denna goda revolution sprids nu till kommuner och andra myndigheter under namnet 24-timmarsmyndigheten. Men oj, vad långsamt det går. Varför? Tekniken finns. Och viljan finns hos medborgarna.

Det är bråttom. Synen på offentlig service är naggad i kanten. Det är köer, korta telefontider, omständligt. Att nå tjänstemän är svårt – på en fredag eftermiddag rent ut sagt omöjligt. Detta blir allt svårare att acceptera, nu när vi ser att det finns alternativ. Myndigheter och företag kan erbjuda service på våra villkor. Tekniken gör det möjligt för oss att uträtta ärenden när barnen lagt sig, när vi själva har lite lugn och ro. Och dessutom vinner samma myndigheter och företag på förändringen, eftersom de i praktiken delegerar en stor del av jobbet till kunderna och medborgarna.

I detta nummer skriver vi om Klippan, som löser knutar kring identifikation och behörighet – nyckelfrågor i en 24-timmarsmyndighet. Växjö, Sundbyberg, Nacka och Karlskrona är bland andra kommuner som ligger i framkant. Men på det stora hela går det långsamt och samordningen mellan kommuner kan förbättras. Det är synd, både medborgare och myndigheter har så mycket att vinna på detta.

KARIN JOHANSSON,
försäljningsdirektör offentlig sektor, Microsoft Sverige
KARINJOH@MICROSOFT.COM

Tema: Portaler

VÄGEN FRÅN FRÄLSNING TILL VERKLIGHET

BT Industries:

LYFT FÖR TRUCKJÄTTE s.8

Carina Jönsson, controller på Procordia Food:

INVESTERINGEN

BETALAR SIG INOM TOLV MÅNADER

» s. 10

» Stena Gotthard förenklar rutiner s. 4 » Kommunen håller nattöppet s. 7 » Capio satsar frisk s. 12

CHECKLISTA INFÖR PORTALSATSNINGEN:

- ☑ Är syftet definierat? Ligger det i linje med företagets strategi?
- ☑ Finns det ett definierat och mätbart värde för vad portalen ska realisera?
- ☑ Finns det ett business case framtaget för portalen?
- ☑ Finns en tydlig kravspecifikation?
- ☑ Har inventering av befintlig miljö gjorts? Både avseende kostnader och funktionalitet.
- ☑ Finns det en stark sponsor för projektet? Gärna på ledningsgruppsnivå.
- ☑ Har projektet förankrats i organisationen?
- ☑ Har en produktutvärdering gjorts?
- ☑ Finns en arkitektur som möter kraven framtagen?
- ☑ Finns processer och verktyg för utvecklingsprojektet på plats? Exempel: releasehantering, kravhantering och överlämning till förvaltning.

PORTALENS VÄG

från frälsning till verklighet

Portal var ett frälsarord i slutet av 1990-talet. Men de flesta storvuxna projekt gick i stöpet. Nu har portalidén mognat, säger Accentures portalexpert Anders Rylander.

Kontaktperson:
Anders Rylander
anders.rylander@accenture.com

Länk:
www.accenture.com

I SLUTET AV DET GLADA 1990-talet blev portalen symbol för de allra saftigaste Internetsatsningarna. Genom att erbjuda något för alla i det mest tillgängliga av medier skulle företag vinna miljontals nya kunder. De flesta satsningar nådde inte fram. Men framgångar som Yahoo och Amazon visade i alla fall att det fanns något bärkraftigt i idén. Och i det tysta har nu portalens idé om att skräddarsy stora mängder information för individuella användare vunnit mark i stort sett överallt: inget företag med självrespekt bygger i dag intranät, webbsajter eller affärssystem utan någon form av portalfunktioner. Logga in bara en gång, och de funktioner du behöver organiseras runt dig.

– Det gäller att ha en sund affärsidé i botten och välja ett skalbart system. Då kan en portallösning både öka effektiviteten och minska kostnaderna, säger Anders Rylander, portalexpert inom gruppen Strategic IT Effectiveness (SITE) på Accenture.

Att bygga en portal innebär att samla det

i detta nummer » 13 Intelligens i en liten ask » 14 Skräddarsydd lösning för affärssystem

viktigaste för en kund, en anställd eller en viss process i ett gränssnitt och att integrera detta bakåt till nya eller gamla system. En bra portal spar tid, förenklar affärer och kapar kostnader eftersom de tekniska systemen kan konsolideras och billiga standardprodukter ofta används.

– Portalbranschen har mognat. Förr var du tvungen att bygga egna lösningar, men i dag finns färdiga produkter för det mesta från content management till workflow och projektstyrning, säger Anders Rylander.

En portal kan se ut på många olika sätt, men Anders Rylander menar att tillvägagångssätt och tekniska vägval ofta är desamma, oavsett syfte. Det viktigaste är att ha en klar bild över affärsmodellen: vilka värden uppnår vi med portalen, hur mäter vi dem, och motiverar de våra kostnader? Här gick många vilse under IT-bubblans dagar, men på senare år har portalen fått revansch och agerat effektiv svångrem åt många företag, säger Anders Rylander.

MEN FRAMGÅNG FÖRUTSÄTTER planering och förberedelser. Portalen är ingen färdig produkt, utan snarare ett gränssnitt mellan enskilda användare och många bakomliggande system. När du vet vad din portal ska göra, gäller det att bestämma hur och med vilken teknik det ska realiseras.

– Det är absolut nödvändigt att bygga en skalbar lösning. Annars är risken att portalen blir en flaskhals eller stannar helt när antalet användare och komplexiteten växer. Att systemen står stilla är dyrt och det lockar till ännu dyrare panikinvesteringar, säger Anders Rylander.

Att bygga portallösningar har blivit allt enklare med tanke på att de viktigaste applikationerna i dag är väl förberedda för att integreras med varandra över webben eller över mobila nät – här är exempelvis Microsoft Office ett bra exempel.

– Det är en fördel om portalen kan realiseras utan att användarna behöver lämna sina verktyg. Utbildning av användarna är en mycket viktig del för att utrullningen av portalen ska lyckas, och företag ska kunna nå de mål de satt upp för projektet, konstaterar Anders Rylander. ⊞

AV JOHAN GUSTAFSON
FOTO FREDRIK NYMAN

aktuellt

Snabb rekrytering med smart webbteknik

Rekryteringsföretaget Manpower tog hem första pris i Information Management Awards 2003, anordnat av tidningen Computer Business Magazine.
Priset delades ut i kategorin Customer Relationship Management och Manpower uppmärksammades också för sitt webbaserade urvalssystem PowerBase.net.

Systemet utvecklades av IT- och managementbolaget Softronic och ger snabb information om de arbetssökandes kvalifikationer och erfarenheter, så att Manpowers konsulter kan presentera ett passande urval kandidater enligt kundernas önskemål.

Yoav Michaely, chef för Manpower, Europa, Mellanöstern och Afrika, framhåller att PowerBase.net betyder mycket för företagets möjligheter att utveckla sina kundrelationer.

Årets banker; Och vinnarna är…

Tidningen Privata Affärer har utsett Årets Bank och Årets Internetbank 2003.
Utnämningen Årets Bank gick till ICA Banken med motiveringen: ”Banktjänster med raka och tydliga villkor till mycket konkurrenskraftiga räntor”. ICA Banken använder MS Win2000.

Priset som Årets Internetbank gick till Skandiabanken med motiveringen att det är en bra och kundvänlig nätbank.

– Med hjälp av certifikat kan vi erbjuda en säker inloggning, säger Pär Lundkvist, CTO på Skandiabanken.

Skandiabanken använder sig av plattformen Windows 2000 och 2003, SQL-server, med målet att inom kort konvertera till .NET.

» www.privataaffarer.se

☞citatet

”Jag tror att det finns en marknad i världen för kanske fem datorer.”

– IBM:s styrelseordförande Thomas Watson 1943

Boka den 26 mars

Hur kan bra verktyg göra livet lättare?
Jeff Raikes, Group Vice President, Microsofts Productivity and Business Services Group, tillika en av nyckelpersonerna under Bill Gates på Microsoft Corp., svarar på den frågan när han kommer till Stockholm den 26 mars. Under ett lunchmöte på Grand Hotel berättar han om hur du bygger en säker plattform för kommunikation och samarbete. Han kommer även att tala om Microsoft Office 2003, vad det innebär att bygga lösningen, fördelar med produkten och vad kunden får ut av den.

Jeff Raikes

» www.microsoft.se/lunchseminarium/

Smarta lösningar belönas i .NET Awards 2004

I mars 2004 är det dags att för tredje året i rad kora Sveriges bästa utvecklare i .NET Awards.
I takt med att allt fler väljer .NET som utvecklingsplattform ökar antalet nyskapande lösningar. Niklas Jardeby, marknadschef för .NET på Microsoft i Sverige, vet att det finns många duktiga utvecklare som använder Microsofts produkter – och han hoppas att alla tar chansen att delta i .NET Awards.

Denna årliga tävling för att uppmärksamma och belöna företag som utvecklat smarta lösningar baserade på plattformen .NET vänder sig till Microsoft Certified Partner samt till företag vars utvecklare har MSDN Universal Subscription. Vinnarbidragen utses av en jury som består av representanter från Microsoft. Prisutdelningen äger rum på Hamburger Börs i Stockholm 3 mars 2004.

» www.microsoft.se/business/dotnetawards

» 15 Nyheter på webben
» 16 Gemensam plattform för portaler

DIGITALA DOKU

gör miljöarbetet effektivare

– Tidigare hade vi ett manuellt system med handböcker vid varje arbetsplats, vilket var tidsödande och till sist omöjligt att hantera, säger Lars Håkansson, miljö- och kvalitetschef på Stena Gotthard, flankerad av partnern Peter Stephan.

MENT

När överfulla papperspärmar byttes ut mot ett modernt och digitaliserat dokumenthanteringssystem kunde Stena Gotthard förenkla sina rutiner. Personalen pustar ut och företaget sparar både tid och pengar.

STENA GOTTHARD ÅTERVINNER näringslivets avfall, huvudsakligen järn- och metallskrot. Eftersom hanteringen ofta innefattar farligt avfall är verksamheten starkt inriktad på miljö- och kvalitetsarbete. Företaget är certifierat för miljö, kvalitet och arbetsmiljö, vilket bland annat ställer krav på en omfattande mängd dokumentation.

– Tidigare hade vi ett manuellt system med handböcker vid varje arbetsplats, vilket var tidsödande och till sist omöjligt att hantera. Totalt rörde det sig om tre pärmar per anställd – och då har vi en personalstyrka på runt 700 personer utspridda på ett 60-tal platser i Sverige, säger Lars Håkansson, miljö- och kvalitetschef på Stena Gotthard.

I takt med att informationsmassan ökade tröttnade de anställda på att byta dokument i pärmarna. Dessutom fanns en mängd hänvisningar mellan olika system, vilket gjorde det svårt att följa rutiner. Lars Håkansson ledde arbetet med att hitta ett mer effektivt dokumenthanteringssystem, som skulle vara digitalt och enhetligt för hela koncernen.

Uppdraget gick till IT-konsultföretaget MindCom som föreslog en lösning baserad på Microsoft SharePoint Portal Server – ett verktyg som gör det möjligt att hitta, dela och publicera information från flera olika system.

I OKTOBER 2003 var lösningen på plats och Stena Gotthard hade tagit ett steg närmare det papperslösa kontoret. Dokumentationen finns nu tillgänglig via intranätet och användaren kan skicka e-post eller öppna diskussionsforum kring en viss rutin.

– Men det är svårt att ersätta papper helt och hållet. Även i fortsättningen kommer man att behöva skriva ut något enstaka papper, säger Peter Stephan, affärsansvarig på MindCom.

FOTO STENA GOTTHARD

Stena Gotthard arbetar med återvinning av järn- och metallskrot.

i ett nötskal

- **FÖRETAGSPROFIL:** Stena Gotthard är ledande i Sverige inom återvinning av järn- och metallskrot. Företaget tar hand om och förädlar industrins, handelns och kommunernas avfall. Det finns representerat på cirka 60 platser i Sverige och har runt 700 anställda. Stena Gotthard står för en stor del av omsättningen inom Stena Metall-koncernen.
- **UPPGIFT:** Effektivisera den tidigare pappersbaserade hanteringen av information kring miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöcertifiering.
- **LÖSNING:** Ett digitalt dokumenthanteringssystem baserat på Microsoft SharePoint Portal Server.
- **RESULTAT:** Enklare och effektivare dokumenthantering ger betydande tidsbesparingar. Dessutom har kostnader för porto, kopiering, papper och administration försvunnit.
- **TEKNIK:** Microsoft SharePoint Portal Server, Windows 2003 Server, SQL Server, Windows SharePoint Service 2.0.

Kontaktpersoner:
Lars Håkansson,
lars.hakansson@
stenagotthard.com
Peter Stephan,
peter.stephan@mindcom.se

Länkar:
www.stenametall.se
www.mindcom.se

FOTO STENA GOTTHARD

Malmöanläggningen är Stena Gotthards största filial med skrotgård och fragmentering. Det är en logistiskt sett bra plats med tillgång till både väg och båttransporter.

Den nya lösningen är uppbyggd med processer som är väl förankrade och logiska för användarna, vilket gör att man enkelt och snabbt kan navigera sig fram. SharePoint har också en funktion som gör att de som berörs av en förändring i ett dokument, automatiskt får information om att något har ändrats via e-post.

– Målsättningen med den första etappen har varit att lansera ett nytt enkelt system som alla lätt kan lära sig. Användarna ska lägga ner så lite tid som möjligt på dessa system och ändå följa alla rutiner som finns. De stora pengarna tjänas inte centralt utan lokalt där verksamheten pågår, säger Lars Håkansson.

Han menar att den viktigaste förändringen jämfört med tidigare arbetssätt är enkelheten och de tidsbesparande effekterna för filialerna. Dessutom försvinner kostnader för porto, kopiering, papper och administration.

Både Lars Håkansson och Peter Stephan tror att vi kommer att få se många liknande digitala lösningar i framtiden.

– Fler företag kommer att satsa på digitala system. Den nya generationen som är uppväxt med datorer har mycket lättare för att använda och utnyttja systemen effektivt, säger Lars Håkansson.

Och Peter Stephan fyller i:

– Det här är en lösning som många fler företag borde ha, eftersom personalen inte har tid att underhålla system manuellt. Med Microsofts standardprodukter är det lätt att göra slagkraftiga system och det är många som har visat sig vara mycket intresserade av digitala lösningar. ⊞

AV TOMAS SKAGERLIND
FOTO PONTUS JOHANSSON

Klippan:
kommunen som fixar

NATTÖPPET

När den så kallade 24-timmarsmyndigheten införs ska invånarna, när som helst på dygnet, kunna ansöka om barnomsorg, bygglov och liknande.

KLIPPANS KOMMUN I SKÅNE bygger för 24-timmarsmyndigheten. Lösningen ligger i smart teknik, som gör att invånarna på elektronisk väg kan få en mycket tätare och enklare kontakt med myndigheterna än tidigare, dag som natt.

– En sådan interaktivitet med invånarna kräver smidig hantering av identitet och behörighet. Vi har skapat en metod som löser de principiella frågorna på sikt, säger Carl-Gunnar Thosteman, IT-chef inom Klippans kommun.

Metoden bygger på en infrastruktur som hanterar det elektroniska mötet mellan kommun och användare på olika nivåer. Invånarna ska kunna delta i forum, diskussioner och opinionsundersökningar över nätet, och så småningom även val. Dessutom ska de förtroendevaldas interna rutiner skötas med e-förvaltning, vilket bland annat innebär att dokumentation från nämnder och styrelser behandlas elektroniskt.

– En grundläggande förutsättning är att alla användare får en identitet, vilket är förhållandevis enkelt. Behörigheten är krångligare, eftersom det gäller att hantera en persons olika roller. Hon kan vara invånare, lärare, förälder, förtroendevald och så vidare. Då måste systemet ordnas så att användaren inte behöver knappa in sina olika uppgifter hela tiden, säger Carl-Gunnar Thosteman.

Tanken är att det ska räcka med en enda inloggning för att komma åt alla tjänster och applikationer. Mötet sker i portalprogramvaran Sharepoint Portal Server som gör att användaren når kommunens webbutbud från vilken nätuppkopplad dator som helst.

I övrigt använder Klippans kommun en plattform baserad på Windows Server 2003 och katalogtjänsten Active Directory. Alla användare har konton i en och samma katalog oavsett vilka externa och interna roller de har.

– Vi kommer att använda Sharepoint Portal Server som en mötesplats för alla som har konto i vår katalog. Portalen är först och främst en ram, där vi kan ladda upp de tjänster, gränssnitt och aktiviteter som är aktuella vid varje tidpunkt. En användares grupptillhörighet i katalogen styr vad användaren kan se och komma åt, och vad han eller hon kan göra, säger Carl-Gunnar Thosteman.

HAN FÖRKLARAR ATT DEN NYA arkitekturen i grunden bygger på att bryta ner flera av de gränser som traditionellt utmärker IT-miljön inom offentlig sektor, till exempel gränsen mellan offentligt och privat.

– Portalen är den faktiska plats där dessa gränsöverskridningar blir verkliga.

För att hantera alla underliggande kataloger används Microsoft Identity Integration Server (MIIS).

– Det finns hundratals kataloger, allt från befolkningsregister och förtroendemannaregister till det personaladministrativa systemet och uppgifter om vilka som loggar in i kommunens ekonomisystem. Metakatalogen går in i alla register och hämtar information, förklarar Carl-Gunnar Thosteman.

Från metakatalogen skapas sedan konton för varje person i Active Directory.

För att implementera MIIS tog Klippans kommun hjälp av IT-konsultföretaget Qbranch som märkt av en ökad efterfrågan på lösningar inom Identity Management.

– Många företag vill ha bättre hantering av användare, struktur och säkerhet. MIIS ger goda förutsättningar för att skapa detta, säger Bo Bauhn, VD för Qbranch Syd. ⊞

AV SUSANNA LIDSTRÖM
FOTO FRANS HÄLLQUIST

– Det mesta kan göras på distans, vi behöver inte åka ut till varje lokal enhet för underhåll och support, säger Carl-Gunnar Thosteman.

i ett nötskal

- **FÖRETAGSPROFIL:** Klippans kommun i Skåne har omkring 16 000 invånare. Kommunen har cirka 1 700 anställda, en stor del av dessa arbetar inom gymnasieskolan.
- **UPPGIFT:** Bygg en plattform som löser de principiella frågorna kring införande av 24-timmarsmyndighet.
- **LÖSNING:** Plattform som långsiktigt löser hanteringen av identitet och behörighet för samtliga användare inom kommunens IT-miljö.
- **RESULTAT:** Säker och effektiv metod för upplägg av användarkonton, enkel inloggning, minskade kostnader för IT-administration.
- **TEKNIK:** Microsoft Identity Integration Server, Windows Server 2003 med Active Directory, Sharepoint Portal Server.

Kontaktpersoner:
Carl-Gunnar Thosteman
carl-gunnar.thosteman@klippan.se
Anders Harling
anders.harling@qbranch.se

Länkar:
www.klippan.se
www.qbranch.se
www.ksg.se
www.ortelius.se

Flexibelt webbverktyg

LYFT FÖR TRUCK.

BT Industries produkter hjälper kunderna att lyfta, stapla och distribuera gods. För egen del satsar truck-tillverkaren på ett nytt arbetsverktyg som förenklar företagets webbpublicering.

ATT TRUCKEN ÄR ETT fenomenalt arbetsverktyg som dagligen uträttar storverk är något som BT Industries har förvandlat till framgångsrik affärsidé. Sedan starten i Sverige 1946 har företaget arbetat sig in i den ena världsdelen efter den andra genom att hjälpa kunder att effektivisera sin materialhantering.

För några år sedan tog företagsledningen beslutet att investera i en enhetlig IT-plattform som grund för olika interna och externa tjänster.

– Den nya plattformen knyter effektivt ihop informationen på intranät, extranät och internet, säger Stefan Vidlund, webbkoordinator inom BT-koncernen.

Lösningen, som är baserad på SharePoint Portal Server och Content Management Server, har tagits fram i samarbete med IT-konsulter från Ibitec och Sogeti, ett företag i Cap Gemini-koncernen. Tanken är att skapa en mer levande och dynamisk webbplats, vars innehåll lätt kan uppdateras i takt med utvecklingen på marknaden.

– Det kommer att bli enklare att få fram intern och extern information, för rätt person och på rätt språk, eftersom man i varje land kan anpassa webbinnehållet efter hur förutsättningarna ser ut lokalt. Tanken är att vi ska ha cirka 70 procent gemensam och 30 procent lokalt anpassad information på våra respektive länders webbplatser, säger Stefan Vidlund.

Möjligheterna till lokal anpassning ses framför allt som ett effektivt sätt att stärka företagets marknadsförings- och säljfunktioner.

– Besökaren kommer att få en klarare och enhetligare bild av våra produkter och vi kommer också att kunna ge en helt annan service på nätet, fortsätter Stefan Vidlund.

I systemet ingår en eBusiness-plattform, som är basen för många olika tjänster och som kan personaliseras och återanvändas.

– För BT-koncernen är det viktigt att erbjuda en plattform som olika säljkanaler kan utnyttja. Det uppnås bland annat genom en modulär uppbyggnad och genom en kombination av gemensamt och lokalt innehåll. Det gör

JÄTTE

– Det kommer att bli enklare att få fram intern och extern information, eftersom man i varje land kan anpassa webbinnehållet efter hur förutsättningarna ser ut lokalt, säger Stefan Vidlund.

att en ny webbplats enkelt kan skapas för en ny säljkanal, utan att man tappar den enhetliga koncernkänslan, säger Charly Nijm, affärsområdeschef för Ibitecs eBusiness-avdelning.

UNDER VÅREN 2004 kommer den externa delen av systemet att tas i drift. Därefter finns det möjlighet att vid behov bygga ut med ännu fler funktioner.

– Det här är bara ett första steg, där slutmålet är en webbplattform som kan stödja såväl kunder, som partner och medarbetare. Med ett ökat utbud av tjänster och särskilda ingångar för återförsäljare och distributörer kommer lösningen att ge det IT-stöd ett globalt företag behöver. Dessutom kommer lösningen att innebära ökade samarbetsmöjligheter inom koncernen, vilket leder till ökad effektivitet och starkare motivation, säger Stefan Vidlund. ⊞

AV TOMAS SKAGERLIND
FOTO LASSE HEJDENBERG

i ett nötskal

FÖRETAGSPROFIL: BT-koncernen är en global leverantör av lagertruckar och tillhörande tjänster. Företaget har nära 8 000 anställda och en omsättning på cirka 12 miljarder kronor. Tillverkningen sker på sju anläggningar i fyra länder och återförsäljarnätet täcker hela världen. I Mjölby finns företagets koncernledning och centrala koncernstaber. Sedan juni 2000 tillhör BT-koncernen japanska Toyota Industries Corporation.

UPPGIFT: Byt ut koncernens gamla tekniska plattform för att underlätta hanteringen och uppdateringen av företagets information på intranät, extranät och Internet.

LÖSNING: Enhetlig plattform som fungerar som grund för olika tjänster och som gynnar kommunikationen mellan BT-koncernens olika bolag och deras kunder, anställda och partner.

RESULTAT: Minskade driftkostnader och förbättrad informationshantering i och med att det blir enklare att publicera intern och extern information, som dessutom kan anpassas till de lokala förutsättningarna i respektive land.

TEKNIK: Microsoft Windows Server 2003, Sharepoint Portal Server 2003 (version 2) och Content Management Server 2002.

Kontaktpersoner:
Stefan Vidlund
stefan.vidlund@bt-europe.com
Charly Nijm
charly.nijm@ibitec.se
Per Lundquist
per.lundquist@sogeti.se
Tobias Johansson,
tobiasj@microsoft.com

Länkar:
www.bt-industries.com
www.ibitec.se
www.sogeti.se

MATNYTTIG

Carina Jönsson, controller på Procordia Food i Eslöv, räknar med att investeringen har betalat sig inom tolv månader.

1849 UTVECKLAR Henric Eberhard Ekström nya läskedrycker och mineralvatten, han tillverkar mustaschvax, stövelsmörja och Sveriges första chokladkaka. I dag har Ekströms renodlat sin produktkatalog och ingår i Procordia Food jämte andra kända matvarumärken som Felix, Önos och Bob. Procordia Food är relativt ungt med sina åtta år på nacken, men har redan hunnit byta ut sin tidigare Oraclebaserade data warehouse-lösning mot en Microsoft-baserad, byggd av Intentia.

– Anledningen var inte i första hand problemorienterad utan utvecklingsinitierad, säger Carina Jönsson, controller på Procordia Food i Eslöv. Företaget ville att fler områden, så kallade kuber, skulle ingå i lösningen.

– Vi såg ett behov av att ta fram fler kuber och därmed täcka in ett bredare informationsbehov.

Företaget tittade på olika lösningar utifrån tre huvudkriterier.

- Funktionalitet – det vill säga verktygen skulle klara behoven när det gäller extraktion, lagring och presentation av data.
- Kompetens – företaget ville ha tillgång till extern teknisk kompetens.
- Kostnad – ambitionen var besparingar via lägre utvecklings- och licenskostnader.

Därtill fanns ett missnöje med den gamla data warehouse-lösningen.

– Med den gamla lösningen tog uppdateringen väldigt lång tid. Körde vi igång uppdateringen fredag kväll så var den klar lördag eftermiddag, säger hon.

I Intentias Movex Business Performance Warehouse tar processen nu två timmar.

Bytet av lösning inleddes under hösten 2002 och den första kuben, för försäljning, var konverterad till nyår. Just försäljningskuben fungerade tillfredsställande redan tidigare och har endast kompletterats något. Den stora skillnaden har Carina Jönsson och

UPPGRADERING

slutanvändarna märkt på andra avdelningar där de saknat kuber. Under hösten 2003 driftsattes exempelvis en produktionskub.

– Där är det lite mer revolutionerande, där har man plötsligt tillgång till information som man har eftersökt tidigare, men som har varit väldigt svår att ta fram. Nu kan man få ett fastare underlag. En mer kvalitetssäkrad analys, med bättre sifferunderlag.

CARINA JÖNSSON RÄKNAR med att det kommer ta minst hela nästa år och kanske en bit in på 2005 innan alla områden, eller kuber – som personalkub, ekonomikub och logistikkub – är igång. Jonas Medin, konsult på Intentia som bygger upp lösningen åt Procordia Food, förklarar att det inte är lång tid.

– Jämfört med den gamla lösningen går det ungefär dubbelt så snabbt att utveckla en ny kub inom ett nytt område. Jag menar försäljning och produktionsuppföljning till exempel. Den biten går snabbare i och med att vi använder Business Performance Warehouse, som är anpassat till Movex-databasen, berättar han.

Lösningen är lättarbetad och även om Intentia står för det mesta av byggandet kan medarbetarna på Procordia Food också vara delaktiga.

– De kan göra det själva och har delvis gjort det, säger Jonas Medin. En medarbetare från Procordia Food satt med när jag gjorde den första kuben, för att lära sig och för att kunna göra vissa saker själv.

– Vi vill ha viss kompetens att göra sånt här själva. Men vi har inte tänkt oss att vara fullfjädrade från början. Vi lär oss samtidigt som vi använder systemet, säger Carina Jönsson.

En väl fungerande data warehouse-lösning har effektivitetspåverkande effekter, eftersom det går mycket snabbare att få fram information.

– Du spar tid som du förhoppningsvis kan använda till att analysera siffrorna i stället för att producera dem. Och agera utifrån det underlag man får fram.

Procordia Food har även gjort ekonomiska besparingar i bytet av system, framför allt på licenskostnaderna, men även i utvecklingskostnader. Carina Jönsson räknar med att investeringen har betalat sig inom tolv månader.

– Det är helt okej payback-tid på pengarna, konstaterar controllern, som har Fun Light Peach Passion eller Green Apple som favoriter i Procordias sortiment. ⊞

AV HENRIK EMILSON

FOTO FRANS HELLQVIST

i ett nötskal

- **FÖRETAGSPROFIL:** Procordia Food omsätter cirka tre miljarder kronor och har 1 800 anställda. Företaget ingår i norska Orkla Foods AS och i sortimentet finns matvaruprodukter under varumärkena Felix, Önos, Ekström och Bob.
- **UPPGIFT:** Att utveckla företagets informationsframtagning.
- **LÖSNING:** Intentias Movex Business Performance Warehouse, baserad på Microsoftteknik.
- **RESULTAT:** Besparingar i både licens- och utvecklingskostnader. Systemet har också snabbare uppdatering, går lättare att extrahera information ur och är enklare att bygga ut.
- **TEKNIK:** Microsoft SQL Server 2000 Enterprise Edition och Microsoft Analysis Services.

Kontaktpersoner:
carina.jonsson@procordiafood.com
jonas.medin@intentia.se
jonasa@microsoft.com

Länkar:
www.procordiafood.com
www.intentia.se
www.microsoft.com

FRISK WEBBSA

botar europeisk växtvärk

"Det är ett plus att vi nu bara behöver lägga utvecklingskostnader för sajten på ett ställe."

Håkan Karlsson

Håkan Karlsson berättar att företaget har skapat ett första koncernintranät, och tittar nu på möjligheten att lyfta in de lokala intranäten också.

i ett nötskal

- **FÖRETAGSPROFIL:** Capio har utvecklats från ett svenskt sjukvårdsföretag till en internationell koncern med verksamhet på flera sjukvårdsmarknader i Europa. Capio har cirka 14 000 medarbetare fördelade på 100 olika enheter i 8 europeiska länder. Koncernen omsätter under ca 9,5 miljarder svenska kronor per år.
- **UPPGIFT:** Etablera en ny plattform för koncernens webbplatser som förenklar och förbättrar informationsarbetet.
- **LÖSNING:** Capio valde att implementera Microsoft CMS 2002 som gemensamt verktyg för publicering och uppdateringar av allt innehåll på koncernens webbplatser. Dessutom används sökfunktioner från Microsoft SharePoint Portal Server.
- **RESULTAT:** De tekniska mellanhänderna togs bort och Capios redaktörer kan nu uppdatera sina webbsidor själva. Det sparar tid och pengar, men framför allt har informationsarbetet blivit enklare vilket leder till mer levande och mer aktuella webbsidor.
- **TEKNIK:** Microsoft Content Management Server 2002, Share Point Portal Server, Windows 2000 Advance Server, SQL Server, Share Point Team Services, Visual Source Safe 6.0, Visual Studio .Net

Kontaktpersoner:
Håkan Karlsson
hakan.karlsson@capio.se

Länkar:
www.capio.se
www.ksg.se

Svenska Capio erbjuder sjukvård på allt fler håll i Europa. Nu konsoliderar företaget sitt informationsarbete runt en gemensam webbplattform, så att nyheter kan spridas snabbt och enkelt på ett enhetligt sätt inom koncernen.

SJUKVÅRDSFÖRETAGET Capio växer snabbt och köpte nyligen ett stort franskt sjukhus med 800 anställda. Även i England är verksamheten omfattande, men störst är företaget fortfarande på hemmaplan, där företaget bland annat äger och driver Sankt Görans sjukhus med 1 500 anställda i Stockholm – Sveriges första och enda privata sjukhus.

I takt med att verksamheten växer ställs allt högre krav på IT-avdelningen att erbjuda system som kan vara gemensamma för alla dotterbolag och som kan drivas från centralt håll. För ett företag med såväl många anställda som många kundkontakter – och därtill en viktig samhällsfunktion – är informationsarbetet väldigt viktigt. Detta var därför det första område som Capio konsoliderade inom koncernen.

FOTO ©JONAS INGERSTEDT / JOHNÉR BILDBYRÅ

Capio arbetar med öppenvård, sluten specialistsjukvård, diagnostik och äldrevård. Diagnostikverksamheten omfattar laboratoriemedicin och radiologi för öppen och sluten specialistsjukvård.

– Vi hade ett webbpubliceringssystem som visserligen fungerande, men det var svårt att publicera något utan att blanda in tekniker. Ibland var vi tvungna att ta in konsulter för att få ut den information vi ville ha. När vi började leta efter alternativa plattformar var det användarvänligheten som var det viktigaste för oss, att våra redaktörer skulle kunna publicera sina dokument så snabbt och enkelt som möjligt, berättar Håkan Karlsson, datadriftansvarig på Capios koncernkontor i Göteborg.

Ytterligare ett kriterium var att hitta en stor och trygg leverantör som kunde erbjuda en effektiv standardlösning. På så vis kan Capios IT-ansvariga vara säkra på att plattformen fortsätter utvecklas, och att det finns ett brett utbud av konsulter om hjälp behövs i framtiden. Capio bad en rad systemkonsulter att göra en utvärdering av marknaden, och i januari 2003 kom Håkan Karlsson och hans kollegor överens med KSG Systems i Göteborg om Microsoft Content Management Server 2002 (CMS).

CMS ERBJUDER INTE BARA kraftfulla verktyg för att uppdatera information på företagets webbplatser, utan håller dessutom reda på vilka rättigheter olika medarbetare har för att uppdatera specifika sidor. Personer som redan arbetar i Office-miljö känner igen sig i CMS-systemet och kan enkelt lägga ut texter eller ändra textformatering direkt från programmet. Redaktörerna arbetar med färdiga mallar som garanterar att webbplatsen alltid ser ut och fungerar på ungefär samma sätt.

– Det är ett plus att vi nu bara behöver lägga utvecklingskostnader för sajten på ett ställe, men det drivande med den nya plattformen har framför allt varit att kunna göra webbplatsen mer levande med snabbare uppdateringar, säger Håkan Karlsson. ⊞

AV JOHAN GUSTAFSON

FOTO PONTUS JOHANSSON

TSNING

På spaning

ILLUSTRATION SOFIA TALVIK

INTELLIGENS STORT SOM ETT RISKORN

Nu kan pillerburken påminna dig om att ta din dagliga medicin. Svenska företaget Cypak har förverkligat tanken om en intelligent förpackning.

Cypak har lyckats ta fram en sorts engångsdator, ett elektroniskt minne stort som ett riskorn, som monteras i medicinförpackningen. Tekniken innebär inte bara att patienten kan känna sig säker på att komma ihåg att ta sitt piller. Datorn samlar också information om händelser förpackningen varit med om, exempelvis när och hur den har använts och öppnats.

Patienten tar sedan med medicinförpackningen till sin läkare, där en speciell avläsare kan ge en full rapport om att medicineringen fungerat och tagits på rätt sätt.

Lösningen kan appliceras på flera olika förpackningar, exempelvis för säkra att ingen öppnat en förseglad försändelse, eller för att tala om var en eventuell skada inträffat någonstans. Tekniken kan också användas för att mäta temperaturen på ett förpackat vaccin under en transport.

Cypak har nio anställda och är baserat i Stockholm. Företaget fick 1999 utmärkelsen The European Commission Grand Prize for excellence in IT innovation för sitt utvecklingsarbete inom intelligenta förpackningar. För närvarande arbetar Cypak med att utveckla en säkerhetsteknik som kan användas för röstkort.

www.cypak.se

SKRÄDDARSYDD LÖSNING:

När IT-företagen själva ska effektivisera

Megabyte System utgick från den egna branschens specifika behov och byggde en affärssystemlösning för effektivare rutiner kring försäljning, leverans och säljstöd.

Kontaktperson:
Carsten Heiter
carsten@megabyte.se

Länk:
www.megabyte.se

MÅNGA FÖRETAG i IT-branschen har en vision om att minska sin administration, automatisera sina rutiner och samtidigt förbättra servicen till sina kunder. Detta var utgångspunkten för Megabyte Systems satsning på affärssystemet Navision som inleddes år 2000.

– Vi tyckte att Navision hade goda förutsättningar för att uppnå dessa mål. Därför förvärvade vi ett företag med god kompetens kring systemet och satte igång ett internt utvecklingsprojekt, säger Carsten Heiter, projektledare på Megabyte System.

Navision-projektet har utvecklats till mer än bara ett effektivt system för den egna verksamheten. Som Microsoft Business Solution Certified Partner säljer Megabyte System systemlösningar baserade på Navision till kunder i IT-branschen och andra typer av handels- och tjänsteföretag.

– Vi såg att rutinerna kring försäljning, leverans och säljstöd kunde knytas samman bättre för att uppnå ett smidigare flöde av varor och information. En grundläggande funktion är Navisions gemensamma databas, där alla verksamhetskritiska funktioner finns samlade i ett enda system, förklarar Carsten Heiter.

För att produkten ska passa för den egna branschen har Megabyte System lagt till en rad anpassningar och extrafunktioner till affärssystemet. De komponenter som används för att effektivisera företagets rutiner är Navisions webbutik Commerce Portal och Navisions BizTalk Server-lösning Commerce Gateway. Dessa komponenter sammansvetsar affärssystemet med de Internet-baserade gränssnitt som används gentemot kunder och leverantörer. På så sätt kan en kundorder, hos, exempelvis Green Computer in Sweden AB, effektueras utan någon manuell insats alls.

– Säg att en kund lägger en order i webbbutiken. Den lagras då i Navisions centrala databas, vilken uppdaterar allt från lagret till säljarens kontaktregister. Dessutom läggs via Commerce Gateway en order hos distributören, inklusive uppgifter om kundens leveransadress. Distributören svarar med uppgifter om leveransdatum, vilket i sin tur vidarebefordras till kunden. Och allt detta – om kunden är betrodd – utan att någon behövt klicka på en enda knapp, säger Carsten Heiter.

Kopplingen mot distributörerna är också automatiserad, som om de respektive företagens affärssystem satt ihop med varandra. Den funktionen används av bland andra återförsäljaren QD IT-produkter, som på så sätt kan sköta sina inköp från distributören Scribona på elektronisk väg.

– Styrkan i systemet är att informationen alltid bara behöver matas in en enda gång, samt att alla delar sitter ihop, säger Carsten Heiter.

SÄLJSTÖDSSYSTEMET, CRM (customer relations management), är ytterligare en viktig komponent i Megabytes lösning.

– CRM-lösningar faller ofta på att de inte är tillräckligt enkla och därför inte används. Tack vare den gemensamma databasen i vår anpassade lösning har säljarna tillgång till kundens hela historik och vi kan göra målgruppsspecifika utskick utan något förarbete eller samkörning av databaser, säger han. ⊞

TEXT OCH FOTO RIKARD WESTMAN

IT-LÖSNINGAR

Läs mer på webben om intressanta lösningar som svenska företag har implementerat samt hur Microsofts produkter och lösningar hjälper kunderna att öka affärsnyttan.

Halverade kostnader för NCC

Efter en cirka två år lång besparingsperiod har IT-avdelningen på NCC sänkt sina kostnader med 50 procent. Standardisering av programvara har varit en bidragande faktor, där programdistributionsprogrammet System Management Server 2003 utgjort en del. Arbetet har utförts i samarbete med konsultföretaget Meteorit i Örebro, som arbetat med NCC sedan 1997.

Birgitta Almgren, ansvarig för klientplattformen på NCC Sverige.

» www.microsoft.se/business/ncc

Ny datormiljö på SVT

För att minska belastningen på supporten och skapa en enhetlig datormiljö beslutade Sveriges Television förra våren att konvertera hela maskinparken till Windows XP. Med den nya miljön har SVT fått de funktioner som behövs för att centralt kunna sköta administrationen på ett bra sätt. Arbetet med att skapa en gemensam PC-standardklient fick namnet EGOS. Bakom utrullningen ligger Fasttrack från Zipper.

» www.microsoft.se/business/svt

IT-lösning i människans tjänst

I dag finns det 45–100 miljoner minor, flygbomber och artillerigranater utspridda i 60–90 länder. Mellan 15 000 och 20 000 personer skadas eller dödas varje år av den odetonerade ammunitionen. Björn Liszka, tidigare officer vid Försvarsmakten och nu konsult vid Försvarets materielverk utvecklar tillsammans med IT-konsulten Know IT minröjningssystemet EOD IS 3.0 som ger stöd för lokalisering, identifiering och omhändertagande av minorna.

» www.microsoft.se/business/fmv

Volvo stärker varumärket

För en global koncern som Volvo är det viktigt att profilera sina olika affärsområden via Internet. Med det nya webbverktyget Content Management Server (CMS) kunde driftkostnaderna sänkas samtidigt som medvetenheten om varumärket stärktes. Huvudleverantör för att införa CMS i Volvo-koncernen var Volvo IT, som anlitade Microsoft Consulting Services för design- och implementeringsstöd.

» www.microsoft.se/business/volvo

Peabs recept för uppgradering

Det finns mycket tid och pengar att spara på att hitta enkla sätt att uppgradera 3500 datorer spridda runtom i Norden. Byggföretaget Peab satsade på Microsoft Systems Management Server.

www.microsoft.se/business/peab

ILLUSTRATION SOFIA TALVIK

Gemensam plattform för portaler

Med Microsofts serverlösningar kan ett företag hantera alla sina portaler med en gemensam infrastruktur – något som utnyttjas av lösningsleverantören Ibitec.

– Dagens komplexa organisationer skapar ofta isolerade informationsöar, löskopplade processer och sämre samarbetsmöjligheter för medarbetarna. Med en enhetlig plattform kan vi knyta ihop affärsprocesserna med de olika webbportalerna, vilket sänker kostnaderna och ger möjlighet till nya tjänster och bättre service, säger Charly Nijm, affärsområdeschef på Ibitec.

Ibitecs system använder en handfull av Microsofts serverprodukter Var och en fyller sitt speciella syfte:

- BizTalk Server är spindeln i nätet och agerar mellanhand vid kommunikation mellan olika system.
- Sharepoint Portal Server (SPPS) sköter dokumenthantering och intranät.
- Content Management Server (CMS) står för dokumenthantering och publika webbtjänster.
- Commerce Server används för att skapa e-butiker.
- Exchange Server sköter meddelandehantering och grupper.

– Tack vare att BizTalk Server hämtar, sammanställer och automatiserar flödena mellan olika system blir lösningen flexibel och effektiv. Exempelvis går det enkelt att skapa en nyhetsnotis centralt och sedan publicera den på både intranätet, via SPPS, och den publika webben, via CMS, säger Charly Nijm.

Via Exchange och SPPS kan information och dokument enkelt delas mellan olika användare.

– Dokument lagras och hanteras i SPPS men kan mejlas som länkar eller filer via Exchange och Outlook. Därmed kan dokument diskuteras i en grupp, via anteckningar eller kommentarer, utan att användarna behöver tänka på var och hur dokumentet egentligen lagras påpekar Charly Nijm.

I Ibitecs lösning ingår också komponenter för integration mot olika affärssystem, som Axapta och SAP/R3.

Komponenterna är byggda med Visual Studio och skrivna i C# eller Visual Basic och den dominerande kommunikationsmetoden är XML och Web services.

– Plattformen är helt modulär. När vi träffar en ny kund väljer vi de komponenter som behövs för att just deras behov ska uppfyllas – och för att vår plattform ska passa ihop med deras befintliga miljö.

Flexibiliteten innebär att alla delar kan ersättas med andra standardkomponenter om kunden redan har motsvarande funktioner i drift eller om verksamhetsbehoven förändras.

– Som administrativt gränssnitt använder vi SharePoint, CMS eller ett egenutvecklat, beroende på vilket som passar kunden bäst. För slutanvändaren har det ju ingen betydelse, eftersom det handlar om webbportaler, säger Charly Nijm.

Bland Ibitecs kunder finns fastighetsbolaget Specialfastigheter som kombinerar Ibitecs plattform med affärssystemet Axapta och bygger ett verksamhetssystem med publik webb, intranät och extranät.

– Lösningen är särskilt intressant, eftersom den kombinerar plattformen med Microsofts affärssystem och Office. Det är en total verksamhets- och portallösning, säger Charly Nijm. ⊞

FEM FRÅGOR TILL

Mikael Rydén, IT-tekniker på bygg- och anläggningsföretaget Peab.

Vilka IT-frågor är aktuella för er i dag?

– Kommunikationen är oerhört viktig. Vi behöver kommunicera med medarbetare på arbetsplatser som ofta ligger på otillgängliga platser och har behov av uppkoppling med hyfsad bandbredd.

Får ni det stöd ni behöver från hård- och mjukvaruleverantörer?

– När det gäller datakommunikationen får vi många bra förslag, men att verkställa dem till en rimlig kostnad är svårare. Det faller ofta på att utbyggnaden av datanäten till glesbygden går sakta. Det har pratats mycket om ADSL, bredband och 3G, men täckningen är fortfarande dålig ute i landet.

Är du orolig för att ni ska bli allt för teknikberoende?

– Våra byggarbetsplatser har blivit datoriserade de senaste åren, så vi har ännu inte byggt in oss i ett teknikberoende och vi har sett till att vår centrala driftmiljö klarar elavbrott. Men ju mer teknik man kopplar ihop, desto mer sårbar blir man ju.

Hur använder ni ert intranät?

– Genom att sprida information till våra anställda. Intranätet har också blivit ett länkverktyg för att nå andra applikationer.

Hur betydelsefull är er webbplats för er verksamhet?

– Den är mycket viktig och vi strävar efter att uppdatera den ofta. Inför bokslut ser vi ett stort intresse med fler besökare på webben. Vi använder också projektwebbplatser där kunden kan gå in på beställda byggprojekt för att välja golv och tapeter.

REDAKTION ANSVARIG UTGIVARE: Martin L. Jansson CHEFREDAKTÖR: Åsa Nygren (anygren@microsoft.com) REDAKTIONELL PRODUKTION: Appelberg [www.appelberg.com] REDAKTION: Maria Nyberg, maria.nyberg@appelberg.com, Jessica Johansson, jessica.johansson@appelberg.com DESIGN: Annika Johnsson, annika.johnsson@appelberg.com REPRO: Appelberg TRYCK: Fagerblads, Västerås OMSLAGSBILD: Nils Bergendal **TIPSA OSS** Om du vill berätta om ditt eget lyckade projekt eller ändra adress, skicka e-post till: execswe@microsoft.com KUNDSERVICE: 08-752 56 30.